

质量信用报告

鸣志电器（太仓）有限公司
二 0 二六年五月

目录

前言	3
一、 报告编制规范	3
二 、 公司介绍	4
三 、 企业简介	5
四 、 报告正文	6
(一) 企业质量理念	6
(二) 企业质量管理	7
(三) 企业质量诚信管理	8
(四) 企业质量基础	9
(五) 企业质量责任	10
结束语	13

前言

一、报告编制规范

本报告是鸣志电器（太仓）有限公司向社会公开发布的质量信用报告，反应公司坚持履行社会责任，切实维护质量信用，实现可持续发展的综合绩效，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

（一）报告组织范围

本报告所涉及的内容范围： 鸣志电器（太仓）有限公司
报告时间范围：2025年1月--2025年12月

（二）报告发布周期

以后报告执行的发布周期为每年一次，时间选定在每年的5月份，根据实际情况动态更新报告内容。

（三）报告编写原则

本报告遵循客观性时效性、简便性、完整性、可验证性、可对比性和各利益相关方参与的原则。本报告所填数据及提供资料客观、真实、准确、有效，符合国家相关规定。

（四）报告参考标准

本报告按照GB/T31870-2015《企业质量信用报告编写指南》编制。

（五）报告获取方式

本报告定期在公司发布，供下载查阅；还可以书面形式向消费者、供应商、经销商和监督部门等各利益和责任相关方发布。

（六）报告审核确认

本报告所载内容经本公司审核确认，真实、客观地反映了企业的质量信用管理工作情况。

首席质量官（签字）：



日期：2016年5月28日

二、公司介绍

鸣志自 1994 年成立以来，始终专注于信息化技术应用领域内控制执行元器件及其集成产品、智能 LED 驱动器及其集成产品的研发和经营。特别是在高精度控制电机及其驱动控制系统领域，拥有行业先进技术。作为全球知名的运动控制解决方案制造商，鸣志在中国运动控制领域赢得广泛认可。

经过 30 年的稳步发展，公司在北美、欧洲、日本、东南亚以及印度等国家和地区拥有 30 余家子公司，并在全球多个地区建立研发中心和制造基地，致力于为全球客户提供卓越的运动控制产品和定制化的解决方案。

秉持着创新、专业、务实的精神，鸣志人始终追求技术创新和突破，践行“面向未来，专注创新，突破极限”的理念，以卓越的技术打动客户，以出色的交付满足客户，以过硬的品质感动客户！

鸣志总部坐落于虹桥前湾核心区，并在未来3至5 年拥有全新总部大楼及研发中心。这不仅是鸣志长期发展的战略布局，更为企业带来无限的发展可能。

三、企业简介

鸣志电器(太仓)有限公司,是一家专门从开关电源、LED驱动及智能控制系统、电机、设备生命周期管理系统、电机驱动器和控制器的生产的专业企业。公司拥有强大的技术开发团队和技术支持团队,技术人员占公司总人数的30%。公司配备先进的生产和测试设备,拥有经验丰富的管理人员和技艺熟练的操作人员。

公司严格按照《ISO9001:2015质量管理体系要求》、《IATF16949:2016汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、《ISO13485:2016医疗器械一质量管理体系一用于法规的要求》和《ISO/IEC 80079-34:2018爆炸性环境-第34部分:设备制造质量体系的应用》、矿用防爆产品安全标志审核发放实施规则及工厂质量保证能力要求(ABGZ-MK-01-2017-01)、CCC《强制性产品认证实施规则及工厂质量保证能力要求》(CNCA-00C-005)的条款的标准建立和实施有效的质量管理体系,注重产品设计、制造和服务质量,力求提供满足不同客户需求的、高性能、高可靠性的产品,提供一流的、周到的技术服务,同时关注环境问题,遵纪守法、节能降耗、减少排放,做一个负责的、形象良好的优秀企业。造福社会,造福人类。

另外,公司也会参照ISO/IEC80079-34:2018的体系要求,满足Explosive atmospheres-Part 34:Application of quality management systems for Ex Product manufacture 的质量管理要求。

公司现有主要产品业务包括:电机、电机驱动器和控制器、LED驱动及智能控制系统、开关电源、设备生命周期管理系统。广泛应用于智能制造、医疗健康、机器人、智能汽车、半导体及光伏设备等战略新兴产业。公司通过全球化贸易网络将产品和服务出口到欧美、东亚、东南亚的主要国家和地区,并通过优良的产品品质,严格的质量保证体系和完善的服务保障体系赢得了客户的普遍赞誉和真挚信赖。

公司通过对市场进行深入细致地调研,了解客户需求,强化资源配备,不断提高技术、质量管理和生产制造水平,优化设计和加工工艺,节能降耗、减少废弃物排放,为客户提供更多、更好、更满意的产品和服务,为人类社会做出应有的贡献。

报告正文

（一）、企业质量理念

鸣志电器(太仓)有限公司企业质量理念是：预防失误，不断改进。

预防失误:产品质量从源头抓起、从设计抓起，强化保证能力，彻底消除风险，以可靠的设备、可靠的工艺和可靠的信誉满足客户，赢得客户；

不断改进:谨记牢记产品质量无止境，没有最好，只有更好。公司全体员工上下团结一致，众志成城，向严要求看齐，向高标准看齐，永远追求卓越。体现了满足要求和持续改进的承诺。

通过检验发现不合格品，再对其进行处理为时已晚，会造成大量无效工作和成本损失。品质不来源于单纯的检验，而是来自于稳定和高效的制造过程，更来自于不断提升和改善的设计以及工艺制程。

质量持续改进计划（目标/方法/改进措施/复检）的重点在于在线状态监管，以保证生产过程的持续性与稳定性。我们运用SPC的方法，对规格书上的重要特性进行中心值控制并运用CPK来分析，从而将“预防为主”的质量管理理念得以真正贯彻落实

（二）、企业质量管理

1. 质量管理机构

质量部属于公司质量管理机构，直接隶属公司总经理管理，作为质量规划、质量战略、质量决策是公司质量管理的专门机构，负责质量工作的日常管理，负责直接执行产品质量的检验和中控、各类原材料的检验以及出厂产品的检验工作。

体系与标准化部在管理者代表办公室领导下独立行使职权，具体负责公司质量管理全面贯彻实施IATF 16949质量管理体系和 ISO 13485、ISO 9001质量管理体系，协助总经理和管理者代表管理体系标准要求，策划、建立、完善公司的质量管理手册，协调、指导、监督、检查、考核、实施质量体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。负责监督严格执行公司各类质量标准，确保及提升产品质量，营造持续改进品质的质量文化。

2. 质量管理体系建设

科学管理是产品质量和经济效益的保证，鸣志电器（太仓）在发展过程中始终坚持‘以技术创新驱动企业成长’的战略思想，在2023年通过ISO13485、IATF 16949和ISO 9000国际质量体系认证；同年通过了ISO 14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，形成了具有鸣志特色的管理体系；公司产品较多，每种产品根据自身特点和客户要求有定制生产模式、标品生产模式或定制与标品相结合模式三种方式。公司在生产管理中采用了生产管理系统作业，通过对物料、工艺、设备、人员等生产要素的管理，建立了信息化的生产管理和质量追溯体系。公司还通过了中国CCC和欧洲ATEX、日本PSE、欧盟CE、澳洲RCM、MA等强制性认证。

本公司按照ISO9001:2015、IATF16949:2016、ISO13485:2016和ISO/IEC80079-34:2018、矿用防爆产品安全标志审核发放实施规则及工厂质量保证能力要求

（ABGZ-MK-01-2017-01）、CCC《强制性产品认证实施规则及工厂质量保证能力要求》（CNCA-00C-005）的要求建立质量管理体系，并采用过程方法，将本公司的质量管理体系划分成相应过程。在此基础上制定了质量手册、程序文件、支持性的工作指导文件及质量记录，付诸于产品生产及企业管理的实施和保持，并按照持续改进的思想方针不断总结、提高，以保证质量管理体系的有效性。本公司对医疗器械产品承担生产商的职能。

3. 质量安全风险管理

公司借鉴国内外较为成熟的风险管理理念和方法，与现行有效的安全管理制度做法有机融合，突出安全风险管理基础、过程控制和应急处置，建立科学的安全风险管理运行机制和控制体系，实现安全风险管理标准化、规范化、系统化和科学化。

已建立并运行质量安全风险管理制度体系，系统推进质量风险的识别、评估与控制工作，制定了《风险和机遇应对管理程序》，明确风险识别、评估、分级、管控及报告的工作流程与职责分工，形成覆盖产品全生命周期的风险管理体系。建立了常态化的质量安全风险监测机制，通过原材料进货检验、生产过程巡检、成品出厂检验、售后质量信息反馈等渠道，动态采集质量安全风险信息。在此基础上，企业定期组织质量安全风险分析评估，从产品本身质量特性、质量管理机制运行、供应链管控三个维度识别主要质量安全风险点

制定了《应急准备和响应管理程序》、《生产安全事故应急预案》，建立了安全分层落实的安全风险管理组织架构明确应急组织指挥体系、信息报告与响应流程、应急处置措施、事故调查与善后处理等内容，形成覆盖安全事故全过程的应急管理机制，定期组织安全事故应急演练，检验预案有效性并持续改进。

（三）、企业质量诚信管理

1. 质量承诺

质量诚信是企业的立足之本。鸣志电器（太仓）有限公司始终重视企业质量诚信管理，不断完善企业质量诚信体系建设，加强质量诚信宣传，大力开展群众性质量活动，把“诚信为本、品质优先，顾客导向、追求卓越”理念贯穿到整个产品中，着力引导全员参与质量管理，致力追求整体卓越绩效。

在总经理的领导下，公司把《质量管理手册》作为本公司实施质量管理、开展质量策划、质量控制、质量保证和质量改进的纲领性文件，同时也作为对顾客的承诺；将《程序文件》作为公司现行管理标准，按照质量手册和程序文件的规定要求实施质量管理。开展质量管理教育培训，建立了培训管理程序，分别对管理、开发、生产工艺、质量检验、计量、生产及质量安全，按年度培训计划实施进行全员培训。公司坚持应用IATF16949、ISO13485 质量管理体系和ISO 9001质量管理体系实施全面质量管理。

公司以世界市场为导向，秉承坚持、坚定、坚守的职业信念，秉承客户满意、员工满意、尊重合作伙伴关系的经营理念，秉承“Moving In Better Ways”的品牌宣言，力争做到产品运转良好、管理运行畅通、员工自身价值与公司社会价值不断提升，实现健康的可持续成长。

2. 运作管理

经过多年的积累和沉淀，公司已经掌握了控制电机核心的研发技术、驱动技术和尖端制造技术，并具备在多种电机驱动系统中植入现场总线技术核心的现场总线技术和自产产品系统集成技术的能力，在核心业务领域占据显著的市场地位，为今后可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将保持各项业务相互渗透，相互促进，旨在不断优化产品的设计、工程与制造方案，加强过程控制和产品质量控制，持续设计出更高效、更节能环保的产品和解决方案。

3. 营销管理

公司一贯坚持顾客至上的原则，加强顾客关系的管理，重视并及时了顾客的意见和建议；坚持认真做好顾客满意度调查，并注重将分析结果用于不断改进相关工作；建立有效的顾客投诉处理机制，建立一系列制度，强化落实，从而增强公司对投诉问题的处理能力，为顾客创造更多的价值，为实现顾客满意度和忠诚度的提升奠定良好的基础。同时，经常性组织客户前来参观，不定期开展客户回访，并及时提出合理化建议，促使企业努力提高质量管理，督促企业成长。

公司严格遵守国家相关法律、法规的规定，保证质量安全符合国家有关产品标准；保证必须经检验合格后出厂，未经检验及检验不合格的产品决不出厂；保证产品标识标注及产品标识的使用符合国家有关规定；保证不生产国家明令淘汰的产品，不伪造或冒用厂名厂址、不以假充真、不以次充好；积极配合执法部门依法进行的产品质量监督检查和日常监管。承诺对顾客提出的质量问题 保证48小时内给与回应，72小时内完成回复。全面提升企业质量改进能力企业追求质量改进的态度决定了企业质量承诺可以兑现的程度。公司通过建立有效的自我监督和自我完善机制，及时获得有关产品、过程和体系的信息，通过分析、评价以识别存在的问题并加以解决，确保体系有效运行和提供满足要求的产品。

（四）、企业质量基础

1. 产品质量标准

公司严格执行国家、行业和地方有关标准化的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国际标准，所有产品均执行现行有效的国家、行业标准，并积极采用国际标准和国外先进标准，以下列举一些公司产品执行标准。

公司部分产品现执行标准

NO.	标准号	标准名称
1	GB/T20638-2023	步进电动机通用技术规范
2	JB/T10596-2014	磁阻式步进电动机通用技术条件
3	GB/T 40131-2021	减速永磁式步进电动机通用规范
4	GB/T 30549-2014	永磁交流伺服电动机 通用技术条件
5	QC/T 820-2023	汽车、摩托车仪表用步进电机
6	JB/T 6760-2015	步进电动机驱动器通用技术条件
7	JB/T 10690-2017	无槽无刷永磁直流电动机通用技术条件
8	JB/T 8162-2016	控制电机包装技术条件

2. 企业计量水平

公司建立完善的计量管理制度，为了保证计量器具的准确、完好，公司专门建立了计量器具台账、周期电子系统，规定了计量检测设备的检验周期，自动触发周期提醒，为强化器具全生命周期管控，建立从领用申请至报废处置的闭环流程；同时推行证书数字化管理，实现状态实时更新与高效追溯，方便在线查询与检索。所有计量检测设备均在国家认可的机构进行校准和检定，保证了量值的准确可靠。为确保产品各环节的质量安全，公司投资建设了产品测试中心，并配备了技术人员。实验室严格按照国家标准和检验规程检测，确保成品质量达到或超过国家标准。实验室有计划进行CNAS 资质认可。

3. 认证认可情况

公司积极主动申请认证，加强质量管理体系认证审核力度，落到实处。公司通过了ISO9001:2015、IATF16949:2016、ISO13485:2016质量管理体系认证，ISO14001、ISO45001体系认证。还通过了MA认证、CCC认证、RCM认证、CE认证设备保护系统和爆炸性危害质量标准认证证书（ATEX）、防爆电气设备防爆合格证。

4. 检验检测管理

公司围绕产品全生命周期质量管控要求，建立了完善的产品质量检验检测规范体系，具备覆盖原材料进厂、生产过程监控、成品出厂检验及售后服务全过程的质量检验检测管理能力。制定了《制程检验控制程序》、《不合格品控制管理程序》等规范性文件，明确各环节检验项目、检验方法、判定准则及处置要求，形成覆盖产品实现全过程的质量检验检测规范体系。

（五）、企业质量责任

1. 产品质量水平

公司自成立以来 秉承对客户的承诺，建立了“以市场为导向，满足顾客需求，追求卓越品质”的质量管理体系。在公司管理中，遵循以人为本、以顾客满意的理念为宗旨，在满足国内市场需求的前提下，不断的向国外市场拓展，使产品质量达到国际水平。企业首先自身对服务质量严格把关建立严格的企业内部产品质量管理控制体系和质量事故责任追究制度。

公司从原材料的管理开始，到生产及客户终端，整个品质做到严格控制，并制定了《不合格品控制程序》，一旦有缺陷产品或不合格产品流入到客户手中，实施立即召回，召回的不合格品严格按照控制程序来执行。公司已经形成一套完善的、严密的产品质量控制体系，建立了严格的原材料进厂制度，并确保不合格产品不能出货。

2. 产品售后责任

公司坚持为顾客接触提供便捷的方式和畅通的渠道。截至目前，已形成了面谈、微信、电话、Internet 网等多种渠道，全天候顾客查询方式。顾客可以采用面谈、信函、电话、传真、电子信箱等形式进行投诉。

销售管理中心及质量部CQE作为处理顾客异议的主管部门，设有专职人员受理顾客投诉。公司规定：顾客提出的投诉必须在24小时内给与回复，48小时内回复完成，如部门解决不了的，要在12小时内报上级部门，由上级部门进行裁决。

建立了全球24小时售后服务响应体系。

大中华区销售与服务网络



海外销售与服务网络

MOONS'
moving in better way



3. 企业社会责任

本报告期内，公司秉承“质量第一、诚信经营”的核心价值观，将社会责任理念全面融入企业质量诚信管理体系，积极践行对利益相关方和社会的责任担当。

在安全管理方面，公司严格遵循“安全第一、预防为主”的方针，持续完善安全生产标准化管理体系，落实全员安全生产责任制。报告期内，公司深入开展质量安全隐患排查治理，健全质量安全风险监测与预警机制，确保产品质量安全底线。

在环境保护方面，公司严格执行国家环保法规，持续推进清洁生产与污染防治，加大环保设施投入，确保废水、废气、噪声及固废排放符合标准要求。同时，公司积极推行绿色制造，降低产品全生命周期对环境的影响。

在资源节约方面，公司坚持可持续发展理念，优化生产工艺流程，提高原材料和能源利用效率，减少资源消耗。积极推广循环经济模式，在产品设计和包装环节优先选用可回收、可降解材料，推动资源节约与高效利用。

在消费者权益保护方面，公司始终以消费者为中心，切实履行产品质量“三包”责任，建立健全投诉处理和售后服务体系，保障消费者知情权、选择权和公平交易权。公司严格遵守广告法和消费者权益保护相关法律法规，确保产品标签、宣传信息真实、准确、无误导。

在公益支持方面，公司积极参与社区发展和公益事业，在力所能及的范围内支持教育、扶贫、抗疫救灾等社会公益项目，回馈社会，努力成为负责任的企业公民。

4. 质量信用记录

本报告期内，公司认真履行质量主体责任，自觉接受政府监管和社会监督，质量信用状况总体良好，本报告期内，公司未发生质量信用不良记录，现将报告期内的质量信用记录披露如下：

- a) 违法违规记录：无因违反质量、计量、标准化、认证认可等法律法规受到行政处罚的情形；
- b) 监督抽查不合格记录：公司产品各项指标均符合标准要求，未出现产品质量监督抽查不合格记录；
- c) 质量安全事故记录：未发生因产品质量问题导致的安全事故，未接到相关行政部门的质量安全约谈或责令整改通知；
- d) 出口产品质量问题：出口产品未因质量问题被国外官方通报、退货或索赔；
- e) 其他不良记录：无因质量失信行为被列入经营异常名录或严重违法失信名单的情况。
- f) 质量信用良好记录：荣获高新技术企业证书，第二十四届中国自动化及数字化“新质奖”年度评选、通过IATF16949、ISO13485、ISO 9001质量管理体系认证。

公司将持续完善质量信用管理体系，强化全员质量诚信意识，严格落实质量主体责任，主动接受社会各界监督，以优质产品和诚信经营树立良好品牌形象，持续保持质量信用良好态势。

结束语

在激烈的国内外市场竞争中，鸣志电器（太仓）有限公司要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，决于品牌的培育和发展。进一步开展质量振兴工作，对我们推进产业结构优化升级，加快经济增长具有重大意义，质量振兴的路，要一直走下去。展望未来，走精益生产之路，公司将立足现有的研发生产基础，进一步扩大产能，保证产品质量。在各级政府的政策指导下，将继续凭借自身的科技实力不断进行创新。在生产过程中，不断完善质量管理体系及安全管理体系。

附一读者意见反馈

读者意见反馈表

姓名	职务		
单位			
地址			
电话	Ema il		
您对报告的总体满意程度:			
☐ 很满意	☐ 比较满意	☐ 一般	☐ 不满意
您最关注报告的哪些章节:			
1.			
2.			
3.			
本报告中最令您满意的是:			
1.			
2.			
3.			
您希望本报告在哪些方面进行改进:			
1.			
2.			
3.			
请点评一下本报告, 或对报告提出您的意见或建议:			